

ПОНЯТИЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫМ РЕСУРСОМ

- ЗАР - использование должностных полномочий и ресурсов публичного сектора для оказания односторонних предпочтений участникам избирательной кампании.
- Практика «политического патронажа» на выборах широко известна и за рубежом. Специфика России – масштаб.
- Угрозы системного ЗАР:
 - дискредитация выборных механизмов как единственной легальной формы ротации власти,
 - делегитимация государственной власти,
 - рост популярности насильственных выступлений.

ОБЩИЕ ВИДЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ АР

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ
(ОРГ)

МЕДИЙНЫЙ
(ИНФОРМ)

БЮДЖЕТНЫЙ
(ФИН)

СИЛОВОЙ

РЕГУЛЯТОРНЫЙ

ДР.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ

ОПРОС ЭКСПЕРТОВ О ПОПУЛЯРНЫХ ВЫБОРНЫХ СТРАТЕГИЯХ 2003/04 гг.

	Фактор влияния на исход голосования	Ср.знч.
1	Политическая поддержка В. Путиным партии «Единая Россия»	8,3
2	<i>Использование организационных ресурсов действующих должностных лиц для оказания влияния на выборы</i>	8
3	<i>Доминирование информации о лидерах партии «Единая Россия» на каналах центрального ТВ и иных СМИ</i>	7,8
4	<i>Использование административных ресурсов исполнительной власти против Коммунистической партии</i>	7
5	Политическая инертность и конформизм российских избирателей	7
6	<i>Скрытое расходование бюджетных средств на нужды избирательной кампании</i>	6,7
7	Действительная популярность популистской идеологии партий ЛДПР и Родина	6,2 4

	Фактор влияния на исход голосования	Ср.знч.
8	Проигрышная стратегия ведения предвыборной агитации партий Яблоко и СПС	6,2
9	«Дело ЮКОСА» и идея борьбы с олигархами	6,2
10	Расходование на избирательную кампанию средств в обход избирательных фондов	6
11	<i>Использование административных ресурсов исполнительной власти для продвижения партии Родина</i>	5,3
12	Отказ от объединения партий Яблоко и СПС	4,9
13	Фальсификация итогов выборов	4,5
14	Участие лидеров партий в публичных дебатах	4
15	Отказ лидеров «Единой России» от участия в дебатах	3,7
16	Использование официальных средств избирательных фондов	3,2
17	Действительная популярность центристских идей «Единой России», политических лозунгов партии	3 5

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АР

- Публичные кадры.
- Гос. и иные зависимые учреждения.
- Публичные офисы.
- Офисная техника.
- Транспортные средства.
- Заявления о поддержке отдельных кандидатов и партий со стороны известных людей.
- Избирательные мероприятия во время командировок.
- Обеспечение явки госслужащих на агитационные мероприятия.
- Использование общественных мероприятий, организуемых государственными или власти из бюджетных средств для агитации в пользу отдельных кандидатов и партий.

МЕДИЙНЫЙ АР

- Прямое нарушение медийного и избирательного законодательства.
- Информационное доминирование (скрытая политическая реклама).
- Др.

БЮДЖЕТНЫЙ АР

- **Прямая раздача средств** из публичных финансовых источников избирателям.
- Прямое распространение среди избирателей оплаченных из бюджета **товаров и услуг.**
- Приуроченные к выборам **социальные выплаты из бюджета.**
- Приуроченное к выборам **социальное строительство.**
- Выделение **дополнительных средств** бюджетным организациям.
- **Прямое выделение бюджетных средств** отдельным кандидатам и партиям с проведением платежей по не специфицированным статьям бюджета.
- **Использование средств внебюджетных фондов** на цели, отличные от заявленных.

СИЛОВОЙ АР

- **Арест или препятствование** деятельности кандидатов, активистов политических партий.
- Физическое препятствование оппозиционным кандидатам в организации **публичных массовых мероприятий.**
- Незаконное **изъятие тиража** печатных агитационных материалов.
- Немотивированное проведение налоговой, пожарной, санитарной **проверки** штаба политической партии в разгар предвыборной кампании.
- Давление должностных лиц **на суд или избирательную комиссию.**
- Давление должностных лиц на руководство, редакционный коллектив, отдельных журналистов **средств массовой информации.**

РЕГУЛЯТОРНЫЙ АР

- **Злоупотребление полномочиями избирательной комиссии** в целях необоснованного лишения регистрации кандидата на выборах.
- **Использование контрольных полномочий** в коммерческой сфере для давления на спонсоров антимонопольному.
- **Фальсификация итогов** голосования членами избирательных комиссий.
- **Соккрытие заявлений граждан** о нарушении их избирательных прав.
- **Сговор кандидата** с должностными лицами органов власти в целях получения административной поддержки при организации предвыборных мероприятий.
- **Игнорирование норм избирательного законодательства о «предвыборном отпуске».**

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ РАБОТЫ



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

СМИ

Виды СМИ:

- ТВ
- Радио
- Газеты
- Журналы
- Интернет

Направления анализа:

- 1) Поиск случаев ЗАР
- 2) Поиск сообщений о ЗАР

**Прямое
наблюдение**

**Зоны эффективного
наблюдения:**

- Места массового скопления людей
- Публичные предвыборные мероприятия
- Свой почтовый ящик

Основные объекты:

- Билборды
- Объявления
- Эксперимент

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ (продолжение)

Внешние партнеры

Виды партнерства:

- Добровольные наблюдатели
- Региональная сеть
- Интерактивный Web-портал

Экспертные интервью

Эксперты:

- Оппозиционные кандидаты
- Журналисты
- Члены ИК

Иные

Основные объекты:

- Региональные СМИ
- Массовые предвыборные мероприятия
- Билборды

Задачи:

- Выявление скрытой информации (БР, СР)
- Проверка собственных гипотез

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ СЛУЧАЕВ ЗАР

По каждому случаю желательно составить описание, в котором будет отражена следующая информация:

- В чем выразилось злоупотребление административным ресурсом (ЗАР).
- Данные лиц или организаций, причастных к ЗАР.
- Какими документами, свидетельствами можно подтвердить факт ЗАР.
- Носит ли это ЗАР единичный характер, либо оно периодически повторяется.
- Было ли указано кем-либо на факт ЗАР и реакция.
- Копии решений ответственных органов, вынесенных по фактам ЗАР.
- Контактные телефоны, по которым можно уточнить факты ЗАР.
- ФИО и контактные телефоны наблюдателя.