

**«Борьба против политической коррупции:
программа мониторинга использования
публичных ресурсов во время
избирательных кампаний»
2007-2008 Центр «ТИ-Р»**

**Использование медийного ресурса
во время избирательной кампании в РФ**

Что такое медийный ресурс

- Одна из форм административного ресурса во время избирательной кампании;
- Форма политической коррупции, выражающаяся в получении приоритетного (а, следовательно, незаконного) доступа отдельных партий и кандидатов к государственным СМИ;
- Использование медийного ресурса приводит к нарушению законодательства РФ о СМИ и избирательного законодательства;

Проявления использования медийного ресурса

- Отказ в предоставлении равного объема печатной площади и эфирного времени государственными СМИ;
- Неравное предоставление объема печатной площади и эфирного времени государственными СМИ;

Реклама в поддержку отдельных кандидатов и партий или антиреклама отдельных кандидатов и партий ⇒

Проявления использования медийного ресурса

- **Умышленная частота появления и упоминание отдельных кандидатов и партий в телевизионном эфире – в различных телевизионных программах, проектах, игровых шоу, а также частое упоминание и цитирование в печатных государственных СМИ в положительном ракурсе;**
- **Привлечение внимания пользователей Интернет – использование Интернет ресурса отдельных кандидатов и представителей партий;**

Проявления использования медийного ресурса

- Частое появление родственников и близких отдельных кандидатов и представителей партий в телевизионном эфире государственных ТВ компаний;
- Резкое появление негативного материала против отдельных кандидатов и представителей партий в телевизионном эфире и в печатных государственных СМИ (например, критика, создание отрицательного героя некоторых кандидатов в документальных/художественных фильмах, создание отрицательного образа партий).