



ЦЕНТР АНТИКОРРУПЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИНИЦИАТИВ

TRANSPERENSI INTERNEŠNL - P

109189, Москва, Николоямская улица, д. 1; тел/факс: + 7 495 - 915 00 19;  
e-mail: [info@transparency.org.ru](mailto:info@transparency.org.ru); web: <http://www.transparency.org.ru>

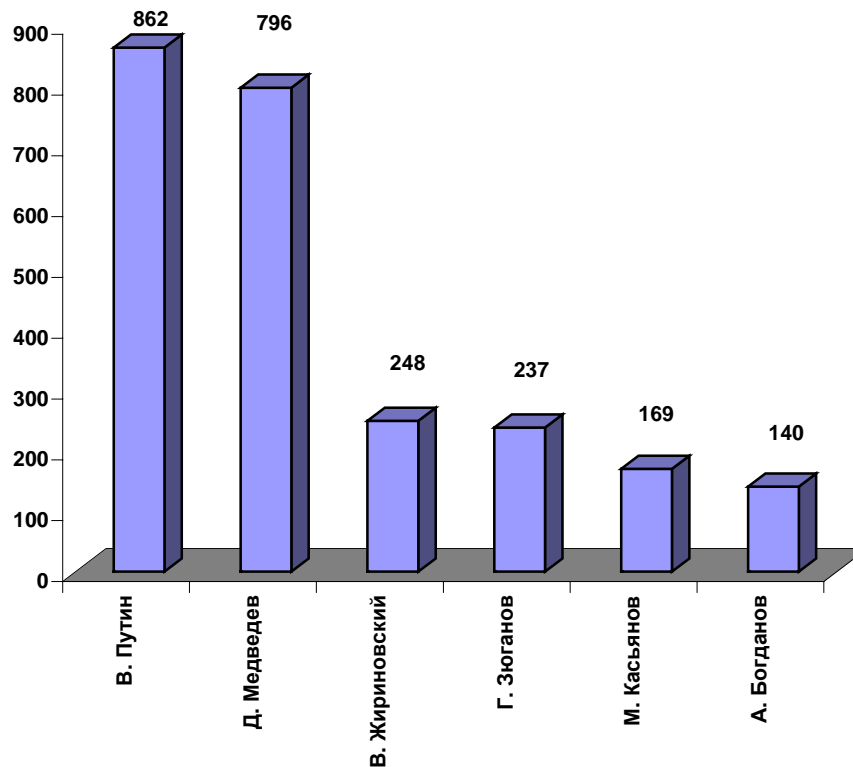
---

Проект: «Борьба против политической коррупции: программа мониторинга использования публичных ресурсов во время избирательных кампаний»

Пресс-конференция: «Мониторинг использования публичных ресурсов в ходе избирательной кампании по выборам президента России 2007 г.: механизмы и результаты»  
28 февраля 2008 г.

## РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (декабрь 2007 г. – февраль 2008 г.)

График 1:  
Частота упоминаний кандидатов на пост Президента РФ,  
а также действующего Президента, в центральной прессе  
(1 декабря 2007 г. – 15 февраля 2008 г.)



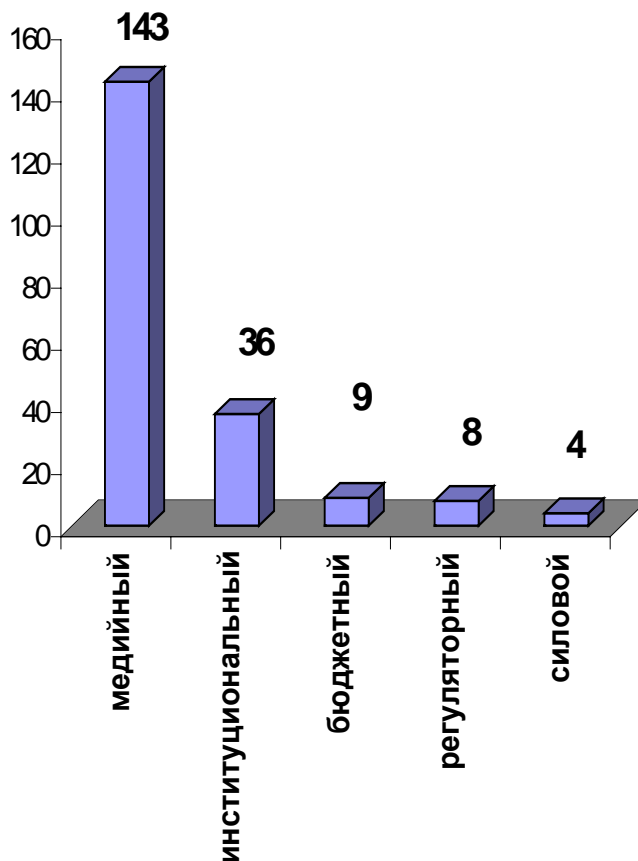
---

ЦЕНТР TRANSPERENSI INTERNEŠNL - P  
(Российское отделение)

**График 2:**  
**Частота упоминаний кандидатов на пост Президента РФ**  
**в центральной прессе в долях к общему числу упоминаний**  
**(1 декабря 2007 г. – 15 февраля 2008 г.)**



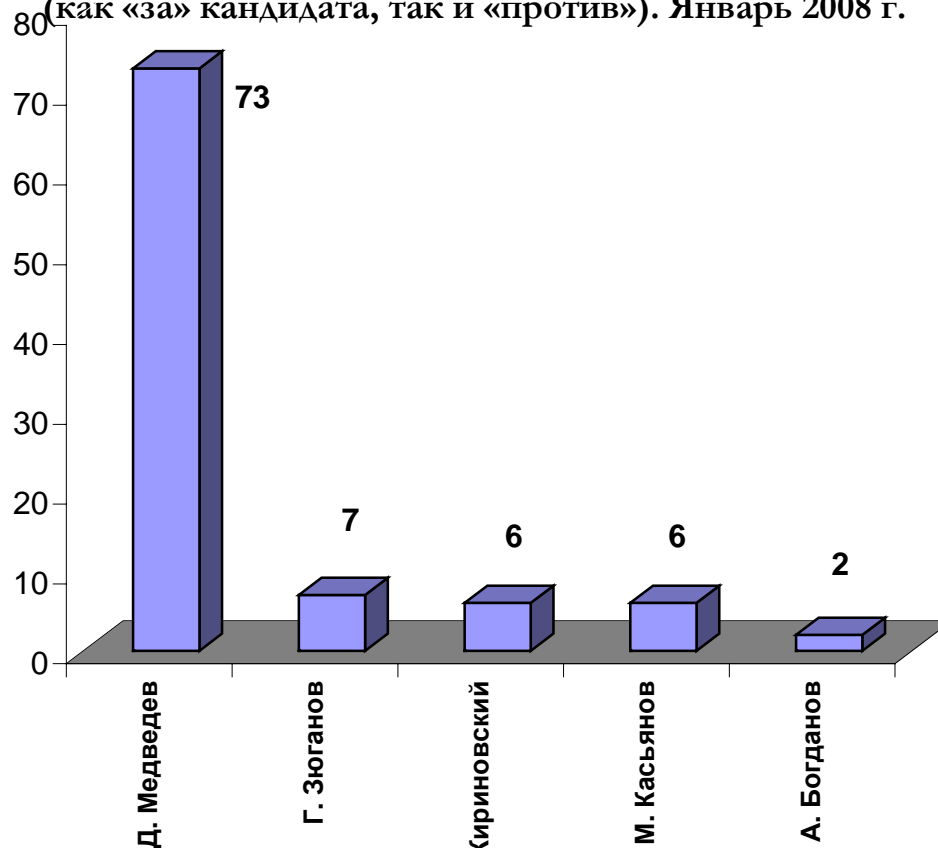
**График 3:**  
**Частота упоминаний кандидатов на пост Президента РФ,**  
**а также действующего Президента, на центральном и региональном ТВ**  
**(1 декабря 2007 г. – 15 февраля 2008 г.)**



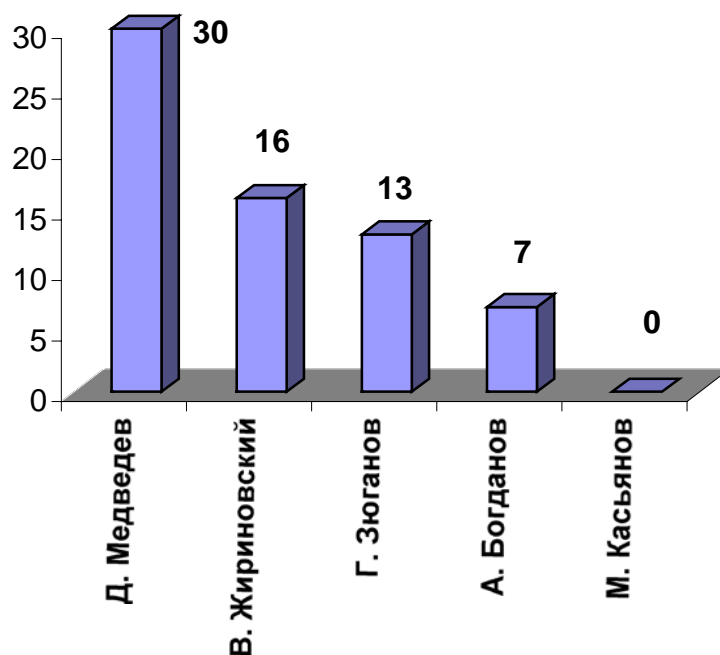
**График 4:**  
**Частота упоминаний кандидатов на пост Президента РФ**  
**на центральном и региональном ТВ в долях к общему числу упоминаний**  
**(1 декабря 2007 г. – 15 февраля 2008 г.)**



**График 5:**  
**Частота упоминаний кандидатов на пост Президента РФ**  
**в связи с использованием административного ресурса**  
**(как «за» кандидата, так и «против»). Январь 2008 г.**



**График 6:**  
**Частота упоминаний кандидатов на пост Президента РФ**  
**в связи с использованием административного ресурса**  
**(как «за» кандидата, так и «против»). 1-17 февраля 2008 г.**



**График 7:**  
**Типы использовавшегося административного ресурса**  
**по результатам мониторинга президентской кампании в январе-феврале 2008 г.**

