



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Прозрачность НКО как ключевое условие для получение финансирования организации


Влада Муравьёва, советник Аналитического центра при
Правительстве РФ, член Оргкомитета Общероссийского
гражданского форума

Институциональное развитие гражданского общества

Некоммерческий сектор последовательно двигается в направлении формирования механизмов саморегулирования. В связи с этим предлагаем:

- поддержать инициативу ряда НКО по выработке добровольно принимаемых общих стандартов прозрачности и этических принципов;
- содействовать и принимать участие в организации процесса принятия стандартов прозрачности и этических принципов как можно большим числом некоммерческих организаций России.

Из резолюции Общероссийского гражданского форума
<http://www.civil-forum.ru/podpis/society/predlozheniya-obshcherossiyskogo-grazhdanskogo-foruma.html>




Открытость, прозрачность и подотчетность

Открытость - работающие каналы коммуникации и предоставления информации.

Прозрачность - «открытость, не оставляющая вопросов». Прозрачность - вещь субъективная, зависит от изучающего информацию.

Подотчетность - это наличие в организации системы создания и распространения специальных документов/процедур (отчетов) для разных целевых аудиторий, которые отражают деятельность организации и ее результаты.

Подотчетность может быть обязательной (перед органами Минюста, перед донорами, перед учредителями/попечителями и т. д.) и добровольной.



Открытость, прозрачность и подотчетность

1. Ориентированы:

- На внешний мир (потребителей услуг, доноров, иных стейкхолдеров, общество в целом).
- На саму организацию.

2. Не только отчеты и информация, но и действия по донесению и распространению.

3. Приемлемо разное для разных типов организаций.

4. Составляющие: обязательные (во многих странах – одинаковые требования для коммерческих организаций и НКО; дополнительные – в случае налоговых послаблений и других преференций) и добровольные.




Открытость, прозрачность и подотчетность

В целом апеллируют к трем основным областям:

- общедоступной, точной финансовой информации;
- открытости информации о миссии организации и ее программах;
- применению определенных организационных практик (например, в разрешении конфликта интересов, в процедурах принятия решений в организации и т. д.).



Информационный стандарт публичного отчета НКО в соответствии с определением VII Всероссийского конкурса годовых отчетов НКО «Точка отсчета»

- Полное название организации с указанием организационно-правовой формы;
 - Миссия (цели), задачи деятельности;
 - Контактный телефон, почтовый адрес (как связаться с организацией), адрес электронной почты, веб-сайт (если есть);
 - Информация о руководителе организации, контактная информация (может повторять указанную в предыдущем пункте);
 - Структура управления организации (без персональных данных);
 - Региональные отделения, представительства и представители (если имеются);
 - Формы работы с волонтерами: рассылка информации, обучение, организация практики, включение в проекты и т.д. (если такая работа ведется);
 - Сведения о деятельности и итогах работы организации за отчетный период (описание услуг и/или проектов, целевой/клиентской группы, источники финансирования, сроки реализации, выполненных за отчетный период проектов, качественные и количественные результаты);
- 

Информационный стандарт публичного отчета НКО в соответствии с определением VII Всероссийского конкурса годовых отчетов НКО «Точка отсчета»

Финансовая часть, включающая в себя следующую информацию:

Доходы организации:

- Целевые поступления;
- Доходы от коммерческой деятельности (если ведется);

Расходы организации:

- Расходы на программную (уставную) деятельность;
- Расходы на ведение коммерческой деятельности (если ведется);
- Административные расходы организации (желательно с расшифровкой включенных статей).

<http://www.portal-nko.ru/nko/refpoint/16474>



Для чего все это нужно?

Открытость


Прозрачность

Подотчетность

Кто видит в этом сегодня ресурс? Кто - риски?




Управленческие практики, которые позволяют демонстрировать фискальную, процессуальную и программную подотчетность

- подготовка, оформление и представление годового (публичного) отчета вовне, участие в конкурсах публичных отчетов;
 - формирование и оперативное поддержание сайта организации (включая индексацию в поисковиках) и/или страницы в социальных сетях, на порталах НКО (пользуетесь порталом www.nko39.ru?);
 - проведение регулярных дней открытых дверей организации, организация визитов, экскурсий, стажировок на базе организации;
 - проведение добровольного финансового и (или) правового аудита организации;
 - проведение внешней общественной оценки работы организации силами клиентов, СМИ, общественности;
 - проведение регулярной внутренней оценки собственной деятельности;
 - регулярная публикация и распространение новостного листка с информацией о работе организации, ее планах, программах, донорах и т.п.;
 - публичные презентации.
- 


Какие организации из числа НКО подлежат обязательному аудиту

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» обязательный аудит осуществляется, в частности, если:

- объем выручки от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг) организации за предшествовавший отчетному год превышает 400 млн рублей или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, предшествовавшего отчетному, превышает 60 млн рублей;
 - организация является фондом (в том числе негосударственным пенсионным фондом). Для НКО, зарегистрированной в форме фонда, обязанность проходить аудиторскую проверку возникает независимо от объема целевых поступлений;
 - обязательный аудит в отношении этих организаций предусмотрен федеральным законом.
- 

Какие организации из числа НКО подлежат обязательному аудиту

Например, таким законом является ФЗ от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» (с изм. и доп.), которым предусмотрено, что «годовая бухгалтерская отчетность некоммерческой организации, связанная с формированием целевого капитала, использованием, распределением дохода от целевого капитала, подлежит ежегодному обязательному аудиту, если балансовая стоимость имущества, составляющего целевой капитал, превышает на конец отчетного года 20 миллионов рублей» (п. 6 ст. 6), и «бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность не являющегося собственником целевого капитала получателя дохода от целевого капитала подлежат обязательному ежегодному аудиту в части использования дохода от целевого капитала, если размер финансирования этого получателя дохода от целевого капитала за счет дохода от целевого капитала в течение отчетного года составляет более 5 миллионов рублей».



Каким НКО обязательно нужен попечительский совет


Помимо высшего и исполнительного органов управления в некоммерческих организациях может также быть создан попечительский совет. В соответствии с п. 4 ст. 118 Гражданского кодекса РФ и п. 3 ст. 7 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» обязательно создание попечительского совета в фондах. В других некоммерческих организациях создание таких органов не обязательно, но часто для эффективного развития организация сама заинтересована в его создании. Для работы в попечительском совете привлекаются, как правило, люди, пользующиеся уважением, обладающие необходимым опытом в области деятельности, соответствующей целям организации.



Тест «Проверь свою НКО на прозрачность» - ДОВЕРИОМЕТР

Данный инструмент позволяет сделать экспресс-оценку уровня доверия, которым обладает организация. Он учитывает наиболее значимые факторы доверия как внутри организации, так и со стороны внешней среды к ней. На каждый из 29 вопросов необходимо ответить «да», «нет» или «не всегда». Для того чтобы результаты теста были более объективными, рекомендуется сначала проверить наличие тех или иных моментов на практике. Чем больше ответов «да», тем больший «градус доверия» у организации. Над остальным стоит поработать.

<http://nkozakon.ru/knowledge-base/nko-koordinaty/transparancy-test/>



Кто участвовал в конкурсах субсидий
или грантов?

Кто выигрывал?


Кто отбирал проекты?



Критерии оценок заявок СО НКО на участие в конкурсе Минэкономразвития России

N п/п	Критерии	Коэффициент значимости	Оценка
1	Количество субъектов Российской Федерации, на территории которых были реализованы проекты, осуществляемые социально ориентированной некоммерческой организацией	0,1	Свыше 20 - 100 баллов. От 1 до 20 - по 5 баллов за каждый субъект Российской Федерации
2	Соотношение затрат на осуществление программы и предполагаемого эффекта от ее реализации	0,4	Число баллов определяется конкурсной комиссией по результатам заявки на участие в конкурсе - от 0 до 100
3	Наличие опыта успешной деятельности по информационной, консультационной и методической поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	0,2	Число баллов определяется конкурсной комиссией по результатам оценки заявки на участие в конкурсе, а также отчетов организации, если она получала субсидии из федерального бюджета от Минэкономразвития России, - от 0 до 100
4	Наличие квалифицированного кадрового потенциала	0,2	Число баллов определяется конкурсной комиссией по результатам оценки заявки на участие в конкурсе - от 0 до 100
5	Объем дополнительного софинансирования программы за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и внебюджетных источников	0,1	Свыше 50% планируемых расходов на реализацию программы - 100 баллов. От 26 до 50% - 50 баллов плюс 2 балла за каждый процент свыше 25%. 25% - 50 баллов. Менее 25% - 0 баллов

Из рекомендаций членам конкурсной комиссии

- По критерию «Наличие опыта успешной деятельности по информационной, консультационной и методической поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций» (коэффициент значимости 0,2) отличная оценка ставится в случае, если: в заявке представлено описание собственного опыта участника конкурса по поддержке других СО НКО с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий; имеются сведения о результативности данных мероприятий и положительном влиянии на работу указанных организаций; **опыт соответствующей деятельности участника конкурса и ее успешность подтверждаются наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и сети «Интернет»;** участник конкурса размещает на своем сайте в сети «Интернет» информацию о соответствующей работе и свои ежегодные отчеты, содержащие сведения о содержании и результатах деятельности, о поступлениях и использовании имущества (включая денежные средства), а также о персональном составе руководящих органов.
- 

Из рекомендаций членам конкурсной комиссии

- По критерию «Наличие опыта успешной деятельности по информационной, консультационной и методической поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций» (коэффициент значимости 0,2) хорошая оценка ставится в случае, если: в заявке представлено описание опыта участника конкурса по поддержке других социально ориентированных некоммерческих организаций с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий, их сроков и составов участников; **опыт соответствующей деятельности участника конкурса и ее успешность подтверждаются наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и сети «Интернет»;** участник конкурса размещает информацию о соответствующей работе в сети «Интернет».

Что недопустимо при бюджетном финансировании?

- Когда невозможно найти информацию о реализованных и реализующихся проектах.
- Когда невозможно найти контактные данные организации и другую существенную информацию о ней.
- Когда информация есть, но с организацией невозможно связаться.


Должна быть информация в интернете, возможно - обязательные публичные отчеты.



Из рекомендаций уполномоченным органам по поддержке СО НКО в регионах

Требование к заявке на участие в конкурсе предоставления субсидий

Должна, в том числе, содержать:

- 1) информацию об организации (по форме или перечню, определенному субъектом Российской Федерации);
 - 2) информацию о запрашиваемом размере субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации и его обоснование, а также о предполагаемом софинансировании из внебюджетных источников - в формате, определенном субъектом Российской Федерации;
 - 3) информацию о мероприятиях (деятельности), для осуществления которых запрашивается субсидия из бюджета субъекта Российской Федерации, - в формате, определенном субъектом Российской Федерации (программы, проекта или ином);
 - 4) декларацию о соответствии организации требованиям, установленным к участникам конкурса.
- 

Из рекомендаций уполномоченным органам по поддержке СО НКО в регионах

Требование к заявке на участие в конкурсе предоставления субсидий


Может, в том числе, содержать:

- 1) письма органов государственной власти, органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций, а также граждан и их объединений, содержащие оценку (отзывы, рекомендации) деятельности организации, или их копии;
- 2) печатные материалы, документы, содержащие, подтверждающие и (или) поясняющие информацию об организации и (или) мероприятиях (деятельности), для осуществления которых запрашивается субсидия из бюджета субъекта Российской Федерации.

Специфика распределения средств федеральной субсидии среди СО НКО в Калининградской области

- Ограничение на участие в конкурсе субсидий для НКО в связи с задолженностями по налогам и сборам (даже минимальными в связи с ошибками исчислений и непросроченными).
- Избыточный пакет документов для участия в конкурсе - справка о налогах и страховых взносах, справка из кредитной организации о наличии рублевого счета, справка о том, что НКО не находится в стадии ликвидации, реорганизации, банкротства, выписка из ЕГРЮЛ.
- Предоставление субсидий для расходования в рамках финансового года.
- Узкая трактовка конфликта интересов.
- Обязательная публикация особого мнения члена конкурсной комиссии.

Хорошее: обязательность публикации информации о мероприятиях проектов в СМИ и содействие такой публикации.



Полезные источники

- Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки СО НКО Минэкономразвития России

<http://www.nko.economy.gov.ru>

- Портал о деятельности НКО Минюста России

<http://unro.minjust.ru>

- Навигатор благотворительных фондов

<http://www.rusfond.ru/navigator>



Полезные источники

- НКО: законы развития

www.nkozakon.ru (/База знаний/Кодексы стран и народов мира и /НКО-координаты, /Темы/Прозрачность)

- Трансперенси Интернешнл-Р

<http://www.transparency.org.ru>
(/Проекты/Прозрачность НКО)

- Центр развития некоммерческих организаций

<http://www.crno.ru> (/Публикации)



Полезные источники

- 100 вопросов про НКО: что нужно знать, чтобы Ваша деятельность была успешной?

<http://nkozakon.ru/wp-content/uploads/2013/09/100.pdf>

- Интернет-сервисы для гражданских активистов в примерах и картинках

<http://nkozakon.ru/wp-content/uploads/2011/09/3515.pdf>

- Теплица социальных технологий

<http://te-st.ru>

- Основные информационные и аналитические интернет-ресурсы по вопросам развития СО НКО

<http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ebadedd2-25b0-4895-aeec-15c23d2ed410/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B.doc?MOD=AJPERES&CACHEID=ebadedd2-25b0-4895-aeec-15c23d2ed410>



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ГРАЖДАНСКИЙ
ФОРУМ

vlada.muravieva@gmail.com

