

Цена слова

Как в Алтайском крае осваивают бюджеты на губернаторский PR

Вопросы необходимости ограничения трат на PR-деятельность региональных администраций и обеспечения их прозрачности уже не раз поднимались общественными организациями и СМИ. Данное исследование показывает всю технологию освоения этих средств и целиком построено на изучении официальных документальных источников. Мы представляем вашему вниманию попытку анализа PR-деятельности региональных администраций на примере Алтайского края. Мы предполагаем, что Алтайский край в этом смысле не является уникальным среди других регионов страны и направления освоения бюджетных средств, выделенных на «информирование граждан», в других субъектах Российской Федерации аналогичны.

В первой главе мы проводим непосредственный анализ финансовых схем, которые позволяют осваивать многомиллионные бюджеты, выделенные на освещение деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

Во второй — анализируем направления расходования средств и показываем, кому, за что и сколько было заплачено. Можно предположить, что описанные в этом блоке реалии являются универсальными для большинства российских регионов.

Источниками для первого блока исследований стали данные сайтов госзакупок, раскрывающие информацию о получателях средств по госконтрактам, об их конкурентах и полученных суммах; данные ЕГРЮЛ; региональные нормативно-правовые акты (прежде всего, законы о бюджете Алтайского края) и другие открытые источники. Для составления второго блока доклада было обработано более 200 актов выполненных работ по трем крупным госконтрактам, относящимся к 2014 – 2015 гг.

I. Схемы освоения бюджетных средств, выделенных на средства массовой информации

В Алтайском крае распорядителем бюджетных средств, выделенных на региональный PR, является Управление Алтайского края по печати и информации (далее – Управление). В бюджете Алтайского края на 2014 г. ему было выделено 172 605 000 руб., на 2015 г. – 217 970 000 руб., на 2016 г. – 207 575 000 руб. Управление является учредителем и соучредителем ряда коммерческих, бюджетных и унитарных предприятий, в число которых входят девять типографий, ООО

«Амител» (соучредитель), владеющее одним из двух крупнейших региональных информационных агентств, а также газета «Алтайская правда» и издательский дом «Регион».

Часть средств Управление распределяет местным СМИ напрямую через систему грантов и субсидий, либо через госп подрядчиков, с которыми заключает договоры, подразумевающие большой комплекс работ, включающий в себя оплату сотен публикаций в районных СМИ. Например, в июне 2015 г. контракт на «оказание информационной услуги по подготовке и размещению материалов тематических проектов в муниципальных средствах массовой информации» на сумму 19 720 330,74 руб. от Управления получила Самохвал Елена Геннадьевна, которая затем оплатила сотни статей в местных СМИ, о чем свидетельствует [акты выполненных работ](#), размещенные на портале госзакупок.

Однако крупнейшим получателем бюджетных средств является учрежденное Управлением краевое бюджетное учреждение «Издательский дом «Регион». [ИД «Регион»](#) был создан в марте 2007 г. и на настоящий момент объединяет в себя несколько медиа-активов: официальный сайт Администрации Алтайского края, журналы «Местное самоуправление на Алтае» и «Алтай молодой», газету «Природа Алтая», радиостанцию «Милицейская волна в Барнауле/Катунь FM». Но главным активом является телекомпания «Катунь24», осуществляющая круглосуточное вещание на всей территории Алтайского края.

Особенности хозяйственно-финансовой деятельности ИД «Регион»

В бюджете Алтайского края на 2016 – 2018 гг. на содержание ИД «Регион» ежегодно закладывается по 99 886 000 руб. В 2015 г. эта цифра составляла 102 777 000 руб. При этом, как отмечает депутат Законодательного собрания Алтайского края Александр Молотов, эти суммы стали видны только с 2015 г., до этого вычленив их из бюджета было невозможно. До сих пор нет и открытой информации о том, сколько бюджетных средств было потрачено в свое время на создание телекомпании.

Если оценить расходы ИД «Регион», который возглавляет Ольга Александровна Пашаева, обращает на себя внимание, что значительную часть средств, выделенных на информационное освещение деятельности органов государственной власти Алтайского края, через систему госзакупок получает ООО «Телерадиоиздательское агентство «Катунь» (ТРИА «Катунь»). Соучредителями ТРИА «Катунь», по данным ЕГРЮЛ, являются ИД «Регион» и Шпагина Нина Викторовна. Шпагина Н. В. также является генеральным директором компании. До нее этот пост занимал Алексей Николаевич Мошкин, который сегодня является заместителем директора ИД «Регион» по общим вопросам.

Сведения об учредителях (участниках) - Российских ЮЛ

1. Полное наименование учредителя (участника) - юридического лица	КРАЕВОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ "РЕГИОН"
Размер вклада (в рублях)	7335.0000
Размер доли (в процентах)	23.49
ОГРН учредителя	1072225002410
ИНН	2225084256
ОГРН учредительного ЮЛ	1022201590936
Полное наименование учредительного ЮЛ	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕЛЕРАДИОИЗДАТЕЛЬСКОЕ АГЕНТСТВО "КАТУНЬ"
Дата внесения записи в ЕФРСЛ	30.03.2015
ГРН	2152225069753

Сведения об учредителях (участниках) - иностранных ЮЛ
Сведения об учредителях (участниках) - физических лицах

1. Фамилия	ИПАТВИНА
Имя	НИНА
Отчество	ВИКТОРОВНА
ИНН	222505446107
Размер вклада (в рублях)	22167.0000
Размер доли (в процентах)	75.1

За 2011 – 2015 гг. ТРИА «Катунь» получило 11 госконтрактов от ИД «Регион» и еще 3 – от Управления, на общую сумму не менее 90 млн руб. Большая часть этих средств распределена через объемные контракты, предполагающее оказание большого количества разноплановых услуг. Эти контракты предусматривают, в том числе, съемки телепередач, которые затем выходят в эфире телеканала «Катунь24». При этом следует упомянуть, что реальных собственных ресурсов у ТРИА «Катунь» для этих съемок нет. Например, программа «Ваша партия», съемки которой проводились как составная часть предмета закупки «Услуги информационных агентств, предоставляемые телевизионным студиям» (см. Таблицу 1), снимается на площадях и с привлечением ресурсов краевой телекомпании. По таким же схемам в 2014 г. оплачивались съемки телепрограмм «Встречи с губернатором», «Неизвестный Алтай», «Семейный совет», «Новости итоги» и отдельные телесюжеты, выходявшие в эфире краевой телекомпании.

Таблица 1. Госконтракты, полученные ООО ТРИА «Катунь»

Госзаказчик	Предмет закупки	Дата процедуры	Победитель	Другие участники	Цена контракта, руб.
ИД «Регион»	Информационное освещение вопросов, предусмотренных пунктом 2 статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»	02.05.2015	ООО ТРИА «Катунь»	Самохвал Елена Геннадьевна	15 351 930
ИД «Регион»	Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности, направленной на решение вопросов,	09.06.2014	ООО ТРИА «Катунь»	ООО «Литера»	8 417 500

	предусмотренных статьей 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»				
ИД «Регион»	Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности по решению вопросов, предусмотренных статьей 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»	28.03.2014	ООО ТРИА «Катунь»	ООО «АЛИСА»	13 655 390
Управление Алтайского края по печати и информации	Организация в 2014 году информационного сопровождения деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Алтайском крае	02.02.2014	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	500 000
ИД «Регион»	Услуги информационных агентств, предоставляемые телевизионным студиям	27.12.2013	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	216 000
Управление Алтайского края по печати и информации	Оказание информационной услуги по производству и размещению в телеэфире краевого телеканала материалов тематических проектов	05.11.2013	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	180 000
Управление Алтайского края по печати и информации	Оказание услуг по размещению в средствах массовой информации материалов направленных на информирование населения по вопросам энергосбережения в Алтайском крае	05.11.2013	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	1 300 000
ИД «Регион»	Оказание услуг по информационному	22.02.2013	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	20 488 000

	обеспечению деятельности органов государственной власти Алтайского края по формированию инвестиционной привлекательности Алтайского края				
ИД «Регион»	Услуги по изготовлению и размещению еженедельной рубрики в эфире регионального круглосуточного телеканала, а также в эфире регионального радиоканала, содержащей сведения о приоритетных направлениях экономики и социального развития Алтайского края	21.12.2012	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	249 000
ИД «Регион»	Информационная услуга по производству и размещению в телеэфире краевого телеканала материалов тематических проектов	15.12.2012	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	170 000
ИД «Регион»	Информационное сопровождение работы официальной делегации Алтайского края в Китайской Народной Республике	06.11.2012	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	160 000
ИД «Регион»	Организация информационного сопровождения деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Алтайском крае	23.07.2012	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	1 000 000
ИД «Регион»	Оказание услуг информационного обеспечения деятельности органов государственной власти Алтайского края	24.01.2012	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	15 424 000
ИД «Регион»	Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти Алтайского края по формированию инвестиционной привлекательности Алтайского края	24.01.2011	ООО ТРИА «Катунь»	Неизвестны	13 541 500

К сожалению, нам не удалось найти сведений о том, кто был конкурентами ТРИА «Катунь» на этих аукционах до 2014 г., однако данные за 2014 г. дают довольно показательную картину.

В 2014 г. ТРИА «Катунь» получило от ИД «Регион» два госконтракта на общую сумму 22 079 890 руб. (кстати, по данным системы «Контур-Фокус» вся выручка компании в 2014 г. составила 22 354 000 руб., т.е. ТРИА «Катунь» фактически существует исключительно за счет контрактов ИД «Регион», который и учредил компанию).

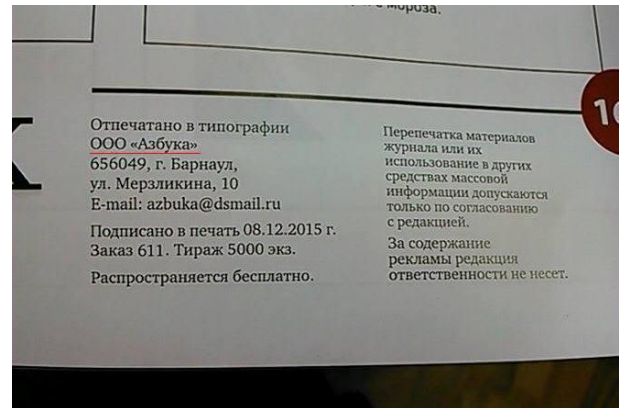
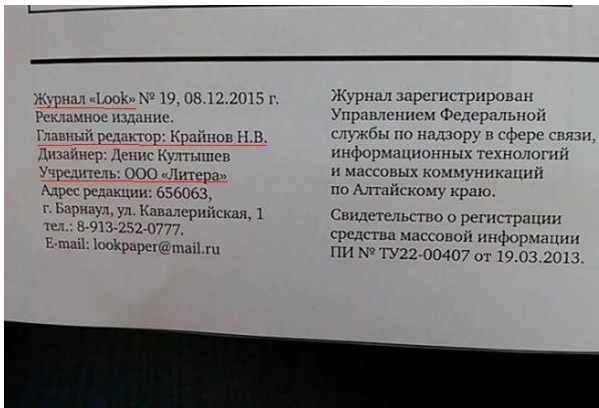
Кредиторская задолженность	211	0
Баланс	540	928

Отчет о финансовых результатах		Все суммы указаны в тысячах рублей	
Форма №2	№ 2013	№ 2014	
	конец	конец	
Выручка	20 752	22 354	
Расходы по основной деятельности	20 397*	21 137*	
Прочие расходы	1	77	
Налоги на прибыль (доходы)	211*	224*	
Чистая прибыль (убыток)	143	916	

Данные получены из источников ПМЦ Росстата. Полученные сведения не могут быть использованы для перепродажи третьим лицам.

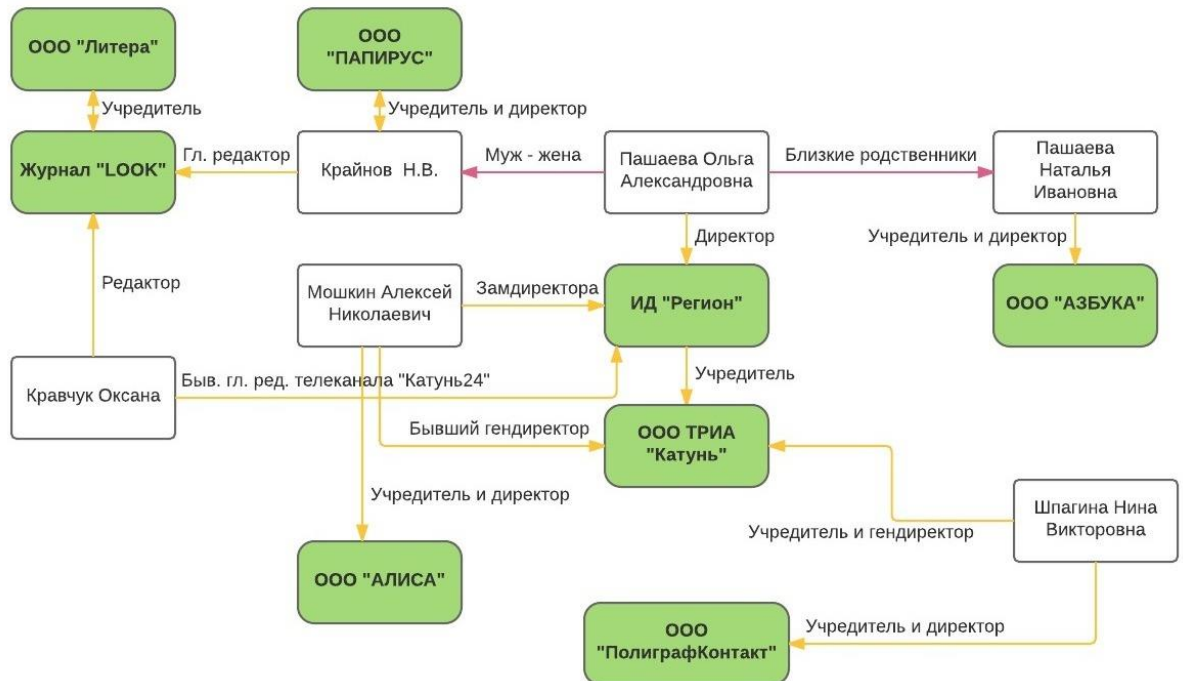
В одном случае конкурентом компании являлось ООО «АЛИСА», единственным учредителем и директором которого является Алексей Мошкин – тот самый, который ранее возглавлял ТРИА «Катунь», а сегодня работает замдиректора ИД «Регион».

Конкурентом в борьбе за второй контракт было ООО «Литера». Эта компания примечательна тем, что издает журнал «LOOK», с которым долгое время была связана руководитель ИД «Регион» Ольга Пашаева. Главным редактором журнала значится Николай Крайнов, который, по нашим данным, является мужем госпожи Пашаевой. Редактором журнала долгое время работает Оксана Кравчук, которая была главным редактором телекомпании «Катунь24», входящей в структуру ИД «Регион». Печатается журнал в ООО «АЗБУКА».



В свою очередь ООО «АЗБУКА» в июле 2015 г. получило от ИД «Регион» контракт на 99 500 руб. на печать журнала «Алтай молодой». Несмотря на небольшую сумму контракта, он, однако, является довольно примечательным, поскольку учредителем и руководителем компании является мать Ольги Пашаевой Наталья Пашаева, а единственным конкурентом в борьбе за контракт выступило ООО «ПАПИРУС», собственником и руководителем которого является муж Ольги Пашаевой Николай Крайнов.

Схема 1. Схема аффилированности компаний и физлиц



В декабре 2014 г. госконтракт на верстку и печать журнала «Алтай молодой» получила компания, которая также **аффилирована** с ИД «Регион» и ООО ТРИА «Катунь» — ООО ПолиграфКонтакт», учредителем которой является Нина Шпагина.

Таким образом, следует предположить, что значительная часть средств краевого бюджета, выделенных на финансирование деятельности ИД «Регион» распределяется исключительно среди «своих» компаний.

Распределение средств через большие лоты по 8–15 млн руб., предусматривающие публикацию сотен статей в различных СМИ федерального, регионального и местного уровня, разработку социальной рекламы, размещение рекламных плоскостей, проведение соцопросов и ряд других работ, ведет к тому, что реальное задание к подрядчику формируется не на стадии проведения аукциона, а уже после, по ходу освоения средств. Следствием этого становится и фактическая неспособность компаний, не связанных так или иначе с ИД «Регион» и его руководством, получить право на реализацию этих госконтрактов.

II. Оплата «заказных» материалов в федеральных, региональных и местных СМИ

В начале раздела следует подчеркнуть, что те суммы за публикации конкретных материалов, которые будут упоминаться в тексте, взяты исключительно из опубликованных на официальном портале госзакупок актов выполненных работ, подписанных руководителями госзаказчика (ИД «Регион») Ольгой Пашаевой и исполнителя (ООО ТРИА «Катунь») Ниной Шпагиной. Однако это не значит, что все эти средства доставались СМИ, упомянутым в материале. Какая-то их часть должна была оставаться у господрядчика. Так, по данным системы «Контур.Фокус» чистая прибыль компании в 2014 г. составила 916 тыс. рублей (еще 224 тыс. составили налоги на прибыль), при том, что, как мы упоминали выше, компания существует почти исключительно за счет госконтрактов, получаемых от ИД «Регион».

Региональный бюджет платит за статьи о губернаторе в федеральных СМИ

Обеспечение позитивного фона в федеральных СМИ имеет для российских губернаторов большое значение. Такого рода публикации являются одним из параметров, по которым их работа оценивается федеральным центром – от них в значительной степени зависят места в рейтингах и, в конечном счете, политическая выживаемость глав регионов.

Из 15 351 930 руб., выделенных в 2015 г. на информационное освещение вопросов, предусмотренных пунктом 2 статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в рамках одного из госконтрактов, 55,7% или 8 552 944 руб. было потрачено на работу с федеральными СМИ. Всего же за 2014 – 2015 гг. федеральные и межрегиональные СМИ получили из бюджета Алтайского края не менее 15 млн руб.

4,8 млн руб. из этих средств за два года получил сайт «Клуб регионов» (www.club-rf.ru). Например, только за май 2015 г. размещение публикаций на сайте обошлось краевому бюджету в сумму 732 634 руб. Каждое попадание региона в топ новостей на сайте жителям Алтайского края обходилось в 84 304 руб. Но дороже всего, больше 100 000 руб., стоило «Размещение информации о деятельности главы региона в Ежемесячном аналитическом обзоре "Рейтинг оценок деятельности глав российских регионов"». Такие суммы за попадание в «Рейтинг оценок глав регионов...» заплатили в мае, сентябре, октябре и декабре 2015 г. Стоит иметь в виду, что в подавляющем большинстве других рейтингов регионов и их глав позиции Алтайского края выглядят удручающе – как правило, регион занимает последние места в Сибири.

Акт № 6 от 01 июня 2015 г.

 Исполнитель: ООО ТРИА "Катунь", ИНН 2223007010, 656906, Алтайский край, Барнаул г, Южный рп,
 Дзержинского пр-кт, дом № 21, квартира 47, р/с 40702810302140012870, в банке
 ОТДЕЛЕНИЕ N8644 СБЕРБАНКА РОССИИ, БИК 040173604, к/с 30101810200000000604

 Заказчик: Краевое бюджетное учреждение "Издательский дом "Регион", ИНН 2225084356, 656056,
 Алтайский край, Барнаул г, Анатолия ул, дом № 81, тел.: 385-2-65-22-02

Основание: КОНТРАКТ № 2015.145164 на оказание услуг от 02.05.2015

№	Наименование работ, услуг	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Изготовление и размещение новостных материалов о деятельности администрации Алтайского края на главной странице сайта федерального информационного агентства "Клуб регионов" (www.club-rf.ru) в разделе "Топ новостей" за май 2015 (Контракт от 02.05.2015 № 2015.145164)	9	шт	10 538,00	94 842,00
2	Изготовление и размещение новостных материалов о деятельности администрации Алтайского края на главной странице сайта федерального информационного агентства "Клуб регионов" (www.club-rf.ru) в разделе "Лента новостей" за май 2015 года (Контракт от 02.05.2015 № 2015.145164)	34	шт	8 602,00	292 468,00
3	Подготовка и размещение материалов о деятельности администрации Алтайского края на главной странице сайта федерального информационного агентства "Клуб регионов" (www.club-rf.ru) в рубрике «Обсуждаем с экспертами» за май 2015 года (Контракт от 02.05.2015 № 2015.145164)	3	шт	34 409,00	103 227,00
4	Подготовка и публикация «Экспертного клуба–онлайн» о деятельности администрации Алтайского края на главной странице сайта федерального информационного агентства "Клуб регионов" (www.club-rf.ru) за май 2015 года (Контракт от 02.05.2015 № 2015.145164)	1	шт	86 989,00	86 989,00
5	Подготовка и публикация интервью о деятельности администрации Алтайского края на главной странице сайта федерального информационного агентства "Клуб регионов" (www.club-rf.ru) за май 2015 года (Контракт от 02.05.2015 № 2015.145164)	1	шт	47 312,00	47 312,00
6	Размещение информации о деятельности главы региона в Ежемесячном аналитическом обзоре «Рейтинг оценок деятельности глав российских регионов» на главной странице сайта федерального информационного агентства "Клуб регионов" (www.club-rf.ru) за май 2015 года (Контракт от 02.05.2015 № 2015.145164)	1	шт	107 796,00	107 796,00

 Итого: 732 634,00
 Без налога (НДС) -

Можно заметить, что авторы материалах сайта весьма положительно отзываются о деятельности Администрации Алтайского края. Так, в материале под названием [«Карлин: число туристов, приезжающих в Алтайский край, ежегодно растёт»](#), содержащем интервью и фотографию губернатора региона Александра Карлина, который обошелся налогоплательщикам в дотационном регионе в 80 000 рублей, говорится: «Ломидзе считает, что власти Алтайского края и лично губернатор – это пример того, как надо выстраивать работу с бизнесом. Она рассказала, что Карлин лично встречается с руководителями туроператоров и приглашает их к сотрудничеству». В подобном же стиле выполнены и все остальные публикации.

Второе место по объемам освоенных средств бюджета Алтайского края из федеральных СМИ занял сибирский «Интерфакс», за услуги которого за два года было заплачено почти 2,5 млн руб. Набор ежемесячных услуг на протяжении двух лет был стандартным:

1. «Подготовка и размещение в изданиях агентства ЗАО "Интерфакс-Сибирь" информационных материалов о социально-экономическом и культурном развитии Алтайского края, об основных событиях, происходящих на его

- территории, о проектах, реализуемых субъектами экономики региона, о положении дел на предприятиях края» (70 – 100 тыс. руб. ежемесячно)
2. Подготовка и размещение фоторепортажей (ок. 40 тыс. рублей за каждый)
 3. Подготовка и проведение пресс-конференций с участием представителей краевой администрации (около 40 тыс. руб., но доходила до 76 тыс. руб. в ноябре 2015 г.)
 4. Разовые тематические материалы, интервью (цена различается в зависимости от объема и сложности материала).

Лишь немногим меньше было заплачено за публикации на сайте www.tass.com и в газете «Аргументы и факты» — по 2,3 млн руб. и 2,2 млн руб. соответственно. Но если ТАСС выполнил целую серию публикаций (см. Таблицу 2), то «Аргументы и факты» заработали свои 2,2 млн всего за один месяц – июнь 2015 г. В этот период вышел специальный выпуск еженедельника «Аргументы и факты», стоивший краевому бюджету 1 634 409 рублей, а также были оказаны «Услуги по подготовке и размещению информационных материалов на сайте «Аргументы и факты online» (Электронный адрес сайта www.aif.ru) (Он-лайн портал aif.ru, тематический сюжет от 05.06.15)» стоимостью 537 634 руб. Нам на сайте «АиФ» на соответствующую дату удалось обнаружить лишь небольшой материал под названием [«Александр Карлин, губернатор: Добро пожаловать в Алтайский край!»](#). Статья на момент составления доклада собрала 425 просмотров, 0 комментариев и 1 перепост в Фейсбуке.

Таблица 2. Услуги, оказанные ТАСС администрации Алтайского края

№ акта выполненных работ	Услуги	Цена, руб.	Цена всего, руб.
№28 от 6 июня 2014	Услуги по мониторингу сообщений ИТАР-ТАСС о деятельности руководства Алтайского края по исполнению федеральных целевых программ и реализации национальной политики РФ за период с 1.05.2014 по 31.05.2014 (10 шт.)	75 400,00	107 500,00
	Размещение информационных материалов пресс-службы Управления Алтайского края по печати и информации на специальных страницах www.itar-tass.com за период с 1.05.2014 по 31.05.2014	32 100,00	
№140 от 13 октября 2014	Услуги по мониторингу сообщений ИТАР-ТАСС о деятельности руководства Алтайского края по исполнению федеральных целевых программ и реализации национальной политики РФ за период с 1.09.2014 по 30.09.2014 (10 шт.)	75 400,00	107 500,00
	Размещение информационных материалов пресс-службы Управления Алтайского края по печати и информации на специальных страницах www.itar-tass.com за период с 1.09.2014 по 30.09.2014	32 100,00	
№188 от 18 ноября	Услуги по мониторингу сообщений ИТАР-ТАСС о деятельности руководства Алтайского края по исполнению федеральных целевых программ и	75 400,00	201 120,00

2014	реализации национальной политики РФ за период с 1.09.2014 по 30.09.2014 (10 шт.)		
	Подготовка эксклюзивного интервью с Губернатором Алтайского края по наиболее актуальным экономическим и социальным проблемам и размещение его с фотографией на специальной странице, анонсирование на главной странице сайта www.itar-tass.com с одновременной публикацией в специализированном ежемесячном иллюстрированном издании федерального информационного агентства "Россия: власть на местах"	125 720,00	
№232 от 19 декабря 2014	Услуги по мониторингу сообщений ИТАР-ТАСС о деятельности руководства Алтайского края по исполнению федеральных целевых программ и реализации национальной политики РФ за период с 1.11.2014 по 30.11.2014 (8 шт.)	54 240,00	
	Размещение информационных материалов пресс-службы Управления Алтайского края по печати и информации на специальных страницах www.itar-tass.com за период с 1.11.2014 по 30.11.2014 (2 шт.)	64 168,00	118 408,00
№252 от 23 декабря 2014	Размещение информационных материалов пресс-службы Управления Алтайского края по печати и информации на специальных страницах сайта www.itar-tass.com за декабрь 2014 г. с предоставлением доступа к Банку данных ИНФО-ТАСС (4 шт.)	80 000,00	80 000,00
№21 от 26 мая 2014 г.	Услуги по мониторингу сообщений ИТАР-ТАСС о деятельности руководства Алтайского края по исполнению федеральных целевых программ и реализации национальной политики РФ (10 шт.)	75 400,00	75 400,00
№77 от 18 августа 2014	Услуги по мониторингу сообщений ИТАР-ТАСС о деятельности руководства Алтайского края по исполнению федеральных целевых программ и реализации национальной политики РФ за период с 1.07.2014 по 31.07.2014 (14 шт.)	105 560,00	105 560,00
№ 116 от 15 сентября 2014 г.	Услуги по мониторингу сообщений ИТАР-ТАСС о деятельности руководства Алтайского края по исполнению федеральных целевых программ и реализации национальной политики РФ за период с 01.08.2014г. По 31.08.2014. (Контракт 2014.58952 от 28.03.2014)	82 940,00	115 040
	Размещение информационных материалов пресс-службы Управления Алтайского края по печати и информации на специальных страницах сайта www.itar-tass.com за период с 01.08.2014г. По 31.08.2014 г. (КОНТРАКТ №2014.123641 от 09.06.2014 г.)	32 100,00	
№ 24 от 16 июня 2015	Создание на сайте www.tass.ru и техническая поддержка специального тематического новостного раздела "Новости Алтайского края", посвященному Алтайскому краю (Контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	385 398,00	
	Создание в специальном тематическом новостном	31 721,00	677 868,00

	разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru информационного блока о регионе (Контракт от 02.05.2015 №2015.145164)		
	Редакторская обработка и размещение информационных материалов о деятельности Губернатора, Правительства Алтайского края, о событиях происходящих в регионе в специальном тематическом новостном разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru в июне 2015 года (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	235 690.00	
	Размещение в июне 2015 года в мультимедийном блоге специального тематического новостного раздела "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru фотоматериалов, отображающих наиболее значимые события и жизнь в регионе в октябре 2015 (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	17 446.00	
	Предоставление доступа(по логину и паролю) к Банку данных ИНФО-ТАСС (Контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	7 613.00	
№ 30 от 30 июля 2015	Редакторская обработка и размещение информационных материалов о деятельности Губернатора, Правительства Алтайского края, о событиях происходящих в регионе в специальном тематическом новостном разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru в июле 2015 года (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	141 414.00	
	Размещение в июле 2015 года в мультимедийном блоге специального тематического новостного раздела "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru фотоматериалов, отображающих наиболее значимые события и жизнь в регионе в октябре 2015 (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	17 446.00	158 860.00
№ 48 от 7 сентября 2015	Редакторская обработка и размещение информационных материалов о деятельности Губернатора, Правительства Алтайского края, о событиях происходящих в регионе в специальном тематическом новостном разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru в августе 2015 года (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	117 845.00	117 845.00
№ 65 от 12 октября 2015	Редакторская обработка и размещение информационных материалов о деятельности Губернатора, Правительства Алтайского края, о событиях происходящих в регионе в специальном тематическом новостном разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru в сентябре 2015 года (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	94 276.00	
	Редакторская обработка и размещение интервью Губернатора с фотографией в специальном тематическом новостном разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru в сентябре 2015 года (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	63 441.00	157 717.00
№ 75 от 10 ноября	Редакторская обработка и размещение информационных материалов о деятельности Губернатора, Правительства Алтайского края, о	94 276.00	111 722.00

2015	событиях происходящих в регионе в специальном тематическом новостном разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru в октябре 2015 года (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)		
	Размещение в июне 2015 года в мультимедийном блоге специального тематического новостного раздела "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru фотоматериалов, отображающих наиболее значимые события и жизнь в регионе в октябре 2015 (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	17 446.00	
№ 88 от 9 декабря 2015	Редакторская обработка и размещение информационных материалов о деятельности Губернатора, Правительства Алтайского края, о событиях происходящих в регионе в специальном тематическом новостном разделе "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru в октябре 2015 (контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	164 983.00	
	Размещение в мультимедийном блоке специального тематического новостного раздела "Новости Алтайского края" на сайте www.tass.ru фотоматериалов, отображающих наиболее значимые события и жизнь в регионе в ноябре 2015 (Контракт от 02.05.2015 №2015.145164)	17 446.00	182 429.00
Итого		2 316 697	2 316 697

Из таблицы видно, что одним из самых дорогих материалов оказалось [экссклюзивное интервью](#) губернатора Алтайского края, публикация которого стоила больше 125 тысяч рублей. Большие суммы также ежемесячно тратятся на оплату публикаций в разделе «Новости Алтайского края». Эта сумма в среднем каждый месяц колеблется в пределах 100 – 150 тысяч руб.

Лента новостей


Фильтр по подразделу

16:20 На Алтае впервые за 25 лет открылся фестиваль японского кино

16:00

16:50 Алтайская девушка-кузнец выковала журавлей в память о жертвах авиакатастрофы А321

14 января 16:00



13:52 "Свадьбу" макак в барнаульском зоопарке посетили около трех тысяч гостей

13:00


14:32 Более 3 тыс. человек приехали посмотреть на зимующих в Алтайском крае лебедей

15 декабря 14:00

14:13 На Алтае появится ВДНХ для экспозиции племенных животных и "Парк ледникового периода"


14:07 В Алтайском крае ожидают увеличения потока туристов на 250 тыс. человек

ВСЕ НОВОСТИ РАЗДЕЛА




"Свадьбу" макак в барнаульском зоопарке посетили около трех тысяч гостей

3 января, 13:52




Более 3 тыс. человек приехали посмотреть на зимующих в Алтайском крае лебедей

15 декабря 2015, 14:32




На Алтае появится ВДНХ для экспозиции племенных животных и "Парк ледникового периода"

14 декабря 2015, 14:13




В Алтайском крае ожидают увеличения потока туристов на 250 тыс. человек

12 декабря 2015, 14:07




Санатории Белокурихи на новогодние праздники третий год подряд заполнены на 100%

20 ноября 2015, 12:16




Алтайский край может стать пилотным регионом по выпуску здорового питания для детей

20 ноября 2015, 10:17




Игровая зона "Сибирская монета" за год принесла в алтайский бюджет 30 млн рублей


19 ноября 2015, 13:48





Дни Алтайского края прошли в Совете Федерации

18 ноября 2015, 17:45









Среди других крупных получателей средств стоит отметить телеканал «Россия 1», который за один месяц 2014 г. выпустил в федеральный эфир программы «Сельское утро» шесть сюжетов, заказанных представителями властей Алтайского края, на общую сумму 645 162 руб. В некоторых случаях такой сюжет сопровождался публикациями в других СМИ.

Акт № 198 от 27 ноября 2014 г.

ООО ТРИА "Катунь", ИНН 2223007010, 656008, Алтайский край, Барнаул г,
Пролетарская ул, дом № 252, р/с 40702810302140012870, в банке ОТДЕЛЕНИЕ №8644
СБЕРБАНКА РОССИИ, БИК 040173604, к/с 30101810200000000604

Заказчик: Краевое бюджетное учреждение "Издательский дом "Регион", ИНН 2225084356,
656056, Алтайский край, Барнаул г, Анатолия ул, дом № 81, тел.: 385-2-65-22-02

№	Наименование работ, услуг	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Услуги по подготовке и размещению в федеральном эфире телеканала «Россия 1» 26.07.2014г. (в программе «Сельское утро») видеосюжета (хронометражем 5:00 секунда) об 80-лети со дня начала освоения целинных и залежных земель в Алтайском крае, размещение 3 (трех) информационных материалов на федеральном Интернет-ресурсе http://www.pravda.ru/ о решении вопросов поддержки сельскохозяйственного производства в Алтайском крае с привлечением комментариев федеральных спикеров с рейтингом на Интернет-ресурсах: http://www.newsinfo.ru/ , http://www.nationaljournal.ru/ (либо http://www.rusday.com/) (КОНТРАКТ №2014.123641 от 09.06.2014г.)	1	шт.	397 850,00	397 850,00

Итого: 397 850,00
Без налога (НДС) -

Всего оказано услуг 1, на сумму 397 850,00 руб.
Триста девяносто семь тысяч восемьсот пятьдесят рублей 00 копеек

Еще чуть более полумиллиона рублей за конец 2014 – 2015 г. было отдано за серию статей в газете «Коммерсантъ». Так, в 2015 г. вышло четыре публикации по одинаковой стоимости – 107 527 руб. Статьи выходили в июне, сентябре, октябре и

ноябре 2015 г. Согласно актам выполненных работ были оплачены публикации под рабочими названиями: «За контактами и контрактами», «Алтайное становится явным», «Рубцовску прописали развитие» и «Инвесторам указали на вход».

Относительно небольшие суммы получали и другие СМИ: «Комсомольская правда», «Российская газета», «Эксперт-Сибирь», «Общественное телевидение России», «Парламентская газета» и др.

Региональный бюджет платит за статьи о губернаторе в региональных СМИ

Схожие схемы действуют и на региональном уровне. В этом разделе проанализированы траты краевого бюджета на публикацию материалов в краевых средствах массовой информации. В обзор не попали СМИ местного уровня за исключением работающих в административном центре – Барнауле. Важно понимать, что основная часть финансирования местных СМИ идет не через ИД «Регион» (хотя и через него тоже), а непосредственно от Управления по печати и информации через отдельные госконтракты, субсидии и гранты. Кроме того, мы не анализируем траты на социальную рекламу, за исключением программы «10 шагов к заданной цели», о которой речь пойдет ниже.

Всего за 2014 – 2015 гг. на обеспечение позитивного освещения деятельности органов власти Алтайского края из регионального бюджета только по трем госконтрактам было потрачено около 8,5 млн. руб.

Таблица 3. Топ-7 получателей бюджетных средств среди СМИ Алтайского края

№	Название СМИ	Заплаченная сумма, руб.
1	Док22	3 257 706
2	Алтайская правда	1 360 000
3	Наши Новости	920 145
4	Россия 1 (региональный эфир)	852 626
5	Аргументы и факты – Алтай	447 310,99
6	Московский комсомолец на Алтае	425 905,11
7	Комсомольская правда на Алтае	347 508,21

Из таблицы видно, что среди краевых СМИ крупнейшим получателем бюджетных средств (3 257 706 руб. за апрель – декабрь 2014 г. и май – декабрь 2015 г.) стал интернет-портал «Док22», который в регионе тесно ассоциируется с двумя фамилиями: Михаил Литвинов (политолог/политтехнолог) и Артем Кудинов (журналист). Оба входят в число наиболее преданных защитников действий краевой администрации, в том числе и в комментариях под публикациями в других СМИ.

Оба они к тому же вместе создавали телепередачу «Ваша партия», которая идет на губернаторском телеканале «Катунь24» и тоже, как мы показывали выше, оплачивается через систему госконтрактов, выигранных ООО ТРИА «Катунь». Так что реальное финансирование этого уникального журналистского коллектива из средств краевого бюджета даже больше.

Услуги, которые интернет-портал оказывает Администрации Алтайского края, на протяжении всех 2 лет практически неизменны – они предполагают размещение «информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на русско- и англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru)» за определенный период. При этом стоит подчеркнуть, что за бюджетный счет размещается информация о деятельности только исполнительного органа власти, в то время как деятельность депутатов краевого парламента, например, в эту формулировку не попадает. Фактически, сотрудники портала стали личными летописцами губернатора региона.

Подробнее с перечнем услуг, оказываемых краевой администрации сайтом «Док22» можно ознакомиться в табл. 4.

Табл. 4. Перечень услуг портала «Док22» по информационному сопровождению деятельности Администрации Алтайского края за 2014 – 2015 гг.

№ акта выполненных работ	Перечень оказанных услуг	Цена, руб.
№18 от 20 мая 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на русско- и англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за период с 1.04.2014 по 30.04.2014	419 174,00
№19 от 20 мая 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) в рамках тематических проектов "Десять шагов к заданной цели" за период с 1.04.2014 по 30.04.2014	104 839,00
№22 от 30 мая 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на русско- и англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за период с 1.05.2014 по 30.05.2014	419 174,00
№23 от 30 мая 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) в рамках тематических проектов "Десять шагов к заданной цели" за период с 1.05.2014 по 30.05.2014	104 839,00
№139 от 13 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на русско- и англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за период с 1.06.2014 по	298 703,00

	30.06.2014	
№141 от 15 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) в рамках тематических проектов "Десять шагов к заданной цели" за период с 1.06.2014 по 30.06.2014	44 931,00
№149 от 22 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за период с 1.07.2014 по 31.07.2014	63 558,00
№150 от 22 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) за период с 1.07.2014 по 31.07.2014	91 382,00
№151 от 22 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) в рамках тематических проектов "Десять шагов к заданной цели" за период с 1.07.2014 по 31.07.2014	44 931,00
№165 от 28 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) за период с 1.08.2014 по 31.08.2014	199 082,00
№166 от 28 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) в рамках тематических проектов "Десять шагов к заданной цели" за период с 1.08.2014 по 31.08.2014	89 862,00
№167 от 28 октября 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за период с 1.08.2014 по 31.08.2014	86 974,00
№238 от 22 декабр я 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) за сентябрь 2014 г.	160 865,00
№239 от 22 декабр я 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) за октябрь 2014 г.	339 941,00
№240 от 22 декабр я 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) за ноябрь 2014 г.	78 914,00
№241 от 22 декабр я 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) за декабрь 2014 г.	78 914,00
№242 от 22 декабр я 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за сентябрь 2014 г.	87 108,00
№243 от 22 декабр	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на англоязычной версии интернет-портала	90 219,00

я 2014	"Док22.ру" (www.doc22.ru) за октябрь 2014 г.	
№244 от 22 декабря 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за ноябрь 2014 г.	80 900,00
№245 от 22 декабря 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на англоязычной версии интернет-портала "Док22.ру" (www.doc22.ru) за декабрь 2014 г.	80 897,00
№246 от 22 декабря 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) в рамках тематических проектов "Десять шагов к заданной цели" за сентябрь 2014 г.	83 571,00
№247 от 22 декабря 2014	Услуги по размещению информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края на интернет-портале "Док22.ру" (www.doc22.ru) в рамках тематических проектов "Десять шагов к заданной цели" за октябрь-декабрь 2014 г.	208 928,00
№ 12 от 5 июня 2015	Информационное мероприятие, предусматривающее размещение (включая подготовку и изготовление информационных материалов) на интернет-сайте www.doc22.ru, специализирующемся на распространении аналитических материалов, о деятельности органов исполнительной власти Алтайского края, в том числе размещение информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края для повышения инвестиционной привлекательности Алтайского края (май 2015)	308 742,00
№ 19 от 09 июня 2015	Информационное мероприятие, предусматривающее размещение (включая подготовку и изготовление информационных материалов) на интернет-сайте www.doc22.ru, специализирующемся на распространении аналитических материалов, о деятельности органов исполнительной власти Алтайского края, в том числе размещение информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края для повышения инвестиционной привлекательности Алтайского края (июнь 2015, 112 публикаций)	406 813,00
№ 37 от 13 августа 2015	Информационное мероприятие, предусматривающее размещение (включая подготовку и изготовление информационных материалов) на интернет-сайте www.doc22.ru, специализирующемся на распространении аналитических материалов, о деятельности органов исполнительной власти Алтайского края, в том числе размещение информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края для повышения инвестиционной привлекательности Алтайского края (июль 2015, 91 публикаций)	330 535,66
№ 45 от 3 сентября 2015	Информационное мероприятие, предусматривающее размещение (включая подготовку и изготовление информационных материалов) на интернет-сайте www.doc22.ru, специализирующемся на распространении аналитических материалов, о деятельности органов исполнительной власти Алтайского края, в том числе размещение информационных материалов о социально-экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края для повышения инвестиционной привлекательности Алтайского края (август 2015, 91 публикаций)	330 535,66
№ 79 от 01 декабря 2015	Информационное мероприятие, предусматривающее размещение (включая подготовку и изготовление информационных материалов) на интернет-сайте www.doc22.ru, специализирующемся на распространении аналитических материалов, о деятельности органов исполнительной власти Алтайского края, в том числе размещение информационных материалов о социально-	207 038,00

	экономической и политической ситуации в Алтайском крае и деятельности Администрации Алтайского края для повышения инвестиционной привлекательности Алтайского края (октябрь 2015, 57 публикаций)	
№ 95 от 24 декабря 2015 года	Информационное мероприятие, предусматривающее размещение (включая подготовку и изготовление информационных материалов) на интернет-сайте www.doc22.ru, специализирующемся на распространении аналитических материалов, о деятельности органов исполнительной власти Алтайского края, в том числе размещение информационно-аналитических материалов (аналитических обзоров СМИ) под общим рабочим названием "Основные направления развития социально-экономической жизни Алтайского края в 2015 году" (ноябрь-декабрь 2015, 7 целевых тематических проектов)	215 054.00

Из таблицы хорошо видно, что владельцам сайта оплачивалась публикация примерно 100 материалов ежемесячно. Это значит, что практически весь контент портала был оплачен из средств краевого бюджета и должен был отражать деятельность Администрации Алтайского края и ее главы.

Второе место по объемам получаемых из краевого бюджета средств заняла «Сибирская медиагруппа», подконтрольная депутату Госдумы от партии «Единая Россия» Александру Прокопьеву. СМИ, входящие в этот холдинг, заняли в рейтинге бюджетополучателей третье, пятое, шестое, седьмое и одиннадцатое места. Суммарно на них было потрачено почти 2,3 млн руб. Из них чуть менее 1 млн руб. в 2014 г. из краевого бюджета были направлены на создание и трансляцию телесюжетов в программе «Наши новости». Средняя цена каждого, вне зависимости от его длительности, составляла около 30 тыс. руб. Например, телесюжет «Губернатор и оркестр», вышедший в эфир программы «Наши Новости» 29 мая 2014 г. обошелся жителям региона в 29 000 руб., также как и вышедший в эфир 3 сентября 2014 г. (за 10 дней до выборов губернатора Алтайского края) телесюжет «Губернатор в Чарышском районе». В то время как освещение поездки губернатора в Краснощековский район пятью месяцами ранее стоило 33 000 руб.

Табл. 5. Перечень услуг по информационному сопровождению деятельности Администрации Алтайского края в программе «Наши Новости» за 2014 – 2015 гг.

№ акта выполненных работ	Перечень оказанных услуг	Цена, руб.	Цена всего, руб.
№15 от 15 мая 2014	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 07.04.2014 информационного сюжета о рабочей поездке губернатора Алтайского края в Завьяловский район	33 000,00	99 000,00
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 09.04.2014 информационного сюжета о визите делегации Восточно-Казахстанской области в Алтайский край	33 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 14.04.2014 информационного сюжета о рабочей поездке губернатора Алтайского края в Краснощековский район	33 000,00	
№33 от	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши	29 000,00	87 000,00

11 июня 2014	Новости" от 19.05.2014 информационного сюжета о рабочей поездке губернатора Алтайского края в Бийский район		
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 29.05.2014 информационного сюжета "Губернатор и ТОСы"	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 29.05.2014 информационного сюжета "Губернатор и оркестр"	29 000,00	
№60 от 14 июля 2014	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 10.06.2014 информационного сюжета "Дороги. Губернатор" 148 сек.	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 16.06.2014 информационного сюжета "пресс-конференция: паводок" 194 сек.	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 17.06.2014 информационного сюжета "Губернатор: Усть-Пристань", 130 сек.	29 000,00	87 000,00
№92 от 21 августа 2014	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 01.07.2014 информационного сюжета "Губернатор и АЗА" 119 сек.	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 02.07.2014 информационного сюжета "Губернатор. Совещание" 102 сек.	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 21.07.2014 информационного сюжета "Рубцовск", 145 сек.	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 25.07.2014 информационного сюжета "Губернатор и Горэлектротранс", 120 сек.	29 000,00	116 000,00
№147 от 21 октября 2014	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 03.09.2014 информационного сюжета "Губернатор в Чарышском районе" 133 сек.	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 01.09.2014 информационного сюжета "1 сентября, Губернатор" 120 сек.	29 000,00	
	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши Новости" от 04.09.2014 информационного сюжета "Губернатор в Троицком районе", 140 сек.	29 000,00	87 000,00
№ 230 от 19 декабр я 2014 г.	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши новости " информационных сюжетов: от 12.12.2014 "Губернатор в смоленском районе " (131сек), "Алтайская зимовка " (71 сек.), от 03.12.14, "Редкие книги " (90 сек.), от 01.12.14 "СПИД " (115 сек.), от 08.12.14. "Школа Смертина" (120 сек.),от 04.12.14 "Капремонт " (113 сек.),от 09.12.14 "Пробки и снег " (100 сек.), от 10.12.14 "Взрыв " (140 сек.)	342 000,00	342 000,00
№ 259 от 24 декабр я 2014 г.	Услуги по подготовке и размещению в программе "Наши новости" информационных сюжетов	102 145,00	102 145,00

Приведенные выше данные наглядно демонстрируют, что, как и в случае с сайтом «Док22», за бюджетные средства происходит освещение только деятельности губернатора, но не других органов власти: подробно освещаются все

его перемещения по краю, выступления по проблемным и наиболее выигрышным темам.

Стоимость публикаций в трех газетах, входящих в медиа-холдинг «Сибирская медиагруппа» («Комсомольская правда» — Барнаул», «Аргументы и факты на Алтае», «Московский комсомолец на Алтае»), колеблется в пределах 20 – 30 тысяч руб. за статью. Например, статья «Наше сегодня и завтра», вышедшая в №31 (1760) газеты «Аргументы и факты» - Алтай, стоила 32 258 руб., а статья «Алтайские аграрии без помощи не останутся» в №86 (26264) газеты «Комсомольская правда – Барнаул» – всего 22 483 руб.

На публикации во всех трех газетах было в сумме потрачено более 1,2 млн руб. 96% этих средств были освоены в 2014 г. – в год выборов губернатора Алтайского края. Подчеркнем, что и большинство телесюжетов в программе «Наши Новости» относятся к периоду, предшествующему Единому дню голосования 2014 г.

Региональный пиар в предвыборный период

В сентябре 2014 г. в Алтайском крае состоялись выборы губернатора. Победу на них одержал Александр Карлин, руководящий регионом с 2005 г. выявить среди уже рассмотренных публикаций те, которые носили исключительно предвыборный характер невозможно – они ничем не отличались от всех остальных «заказных» статей. Однако некоторые особенности в освоении средств на губернаторский пиар в предвыборный период все же удалось обнаружить.

Так, в отчетных документах по госконтрактам 2014 г. встречается упоминание «социальной рекламы» или «тематического проекта» под названием «10 шагов к заданной цели». Например, за освещение мероприятий этого проекта порталом «Док22» из бюджетных средств в течение 2014 г. было заплачено почти 700 тысяч рублей. Стоит упомянуть, что в 2014 г. Администраций Алтайского края предприняла масштабный проект «Что для нас успех Алтая?», который подразумевал опрос большого числа жителей региона для формирования краевой программы социально-экономического развития «10 шагов к успеху». Социальная акция сопровождалась размещением десятков плакатов и баннеров на информационных плоскостях по всей территории края.



Фото: ИА «Атмосфера»



Разработка оригинал-макетов для этих трассовых модулей также была оплачена из средств краевого бюджета и обошлась налогоплательщикам почти в 90 тысяч руб.

Акт № 6 от 10 апреля 2014 г.

ООО ТРИА "Катунь", ИНН 2223007010, 656008, Алтайский край, Барнаул г,
Исполнитель: Пролетарская ул, дом № 252, р/с 40702810302140012870, в Банке ОТДЕЛЕНИЕ №8644
СБЕРБАНКА РОССИИ, БИК 040173604, к/с 30101810200000000604

Заказчик: Краевое бюджетное учреждение "Издательский дом "Регион", ИНН 2225084356,
656056, Алтайский край, Барнаул г, Анатолия ул, дом № 81, тел.: 385-2-65-22-02

№	Наименование работ, услуг	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Услуги по обработке фотоматериалов и изготовлению оригинал-макетов трассовых модулей социальной рекламы "10 шагов к заданной цели" размером 3*6 м (Контракт 2014.58952 от 28.03.2014)	10	шт	8 889,00	88 890,00
Итого:					88 890,00
Без налога (НДС)					-

Всего оказано услуг 1, на сумму 88 890,00 руб.
Восемьдесят восемь тысяч восемьсот девяносто рублей 00 копеек

Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Приложение к Акту №6 от 10.04.2014г.: 1. CD - диск - Титулка; 2. Дизайн-макеты в печатном виде (1 лист)

ИСПОЛНИТЕЛЬ
Генеральный директор, ООО ТРИА "Катунь"
Щагина Н.В.

ЗАКАЗЧИК

В конце июня 2014 г. официально стартовала избирательная кампания и ближе ко дню голосования жители региона смогли наблюдать, как социальная реклама, разработанная и поддерживаемая информационно за счет средств краевого бюджета, трансформировалась в практически неотличимую агитацию одного из кандидатов.



Фото: Сайт «Что делать?»

Кроме того, в 2014 г. в актах выполненных работ появляется новый тип услуг, который не встречается ни ранее, ни после. Они включают в себя регулярную разработку тематических планов – генерацию информационных поводов, «иницирование публикаций в федеральных СМИ», инициирование тематических запросов журналистов по темам, соответствующим предвыборной программе действующего губернатора и, самое главное – «комментарийную программу», т.е. оплату комментариев в электронных СМИ. Например, в только июле 2014 г. на оплату комментаторов было выделено 80 тысяч руб. Еще 105 тысяч руб. в тот месяц потратили на три публикации в федеральных СМИ – эти суммы мы не учитывали в предыдущем разделе.

Акт № 51 от 07 июля 2014 г.

Исполнитель: ООО ТРИА "Катунь", ИНН 2223007010, 656008, Алтайский край, Барнаул г, Пролетарская ул, дом № 252, р/с 40702810302140012870, в Банке ОТДЕЛЕНИЕ №844 СБЕРБАНКА РОССИИ, БИК 040173604, к/с 30101810200000000604

Заказчик: Краевое бюджетное учреждение "Издательский дом "Регион", ИНН 2225084356, 656056, Алтайский край, Барнаул г, Анатолия ул, дом № 81, тел.: 385-2-65-22-02

№	Наименование работ, услуг	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
	Услуги информационно-организационные, предусматривающие освещение в федеральных средствах массовой информации и на интернет-сайтах деятельности органов исполнительной власти Алтайского края по решению вопросов, перечисленных в статье 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 №184-ФЗ (Контракт 2014.58952 от 28.03.2014), в том числе:				
1	Комментарийная программа (распространение тематических комментариев в аффилированных СМИ)	4	шт	20 000,00	80 000,00
2	Разработка тематических планов - генерация плановых информационных поводов	1	шт	11 000,00	11 000,00
3	Обработка информационных поводов (копирайтинг информационных и тематических текстов). Рассылка материалов и инициирование публикаций в федеральных СМИ и на интернет-сайтах.	3	шт	35 000,00	105 000,00
4	Инициирование тематических запросов журналистов по направлениям: инвестиции, бизнес, туризм, знаковые региональные проекты Алтайского края	1	шт	10 000,00	10 000,00
5	Мониторинг публикаций, клиппинг-отчет	1	шт	10 000,00	10 000,00
Итого:					216 000,00
Без налога (НДС)					-

Всего оказано услуг 5, на сумму 216 000,00 руб.
Двести шестнадцать тысяч рублей 00 копеек

Всего такого рода отчетные документы составлены на сумму 750 тысяч руб. Естественно, что вскоре после окончания избирательной кампании средства на такого рода деятельность почти перестали выделяться.

Другой характерной особенностью 2014 г. стало появление увеличенных тиражей официальной краевой газеты «Алтайская правда». При обычном для 2014

г. ежедневном тираже около 50 тысяч экземпляров 10 мая 2014 г. вышел полумиллионный тираж со спецпроектом «Приоритеты», который распространялся бесплатно. Стоимость услуги по публикации этого материала составила 1 360 000 руб., дополнительно выделенных к обычным средствам, идущим на содержание издания.

III. Выводы и рекомендации

Система распределения бюджетных средств, направленных на информирование граждан о деятельности краевых органов государственной власти, является непрозрачной. Основными госпоядрядчиками являются компании, аффилированные с лицами, распределяющими госзаказы. При этом сами контракты представляют из себя сложносоставные и не до конца четкие документы, в результате чего реальный перечень работ возможно определить только в ходе реализации госконтракта. Распределение бюджетных средств через цепочку организаций-прокладок понижает эффективность расходования средств – часть из них «оседает» непосредственно в этих организациях.

Основными получателями средств краевого бюджета на федеральном уровне являются электронные СМИ. При этом, выбор контрагентов не всегда связан с посещаемостью, популярностью сайта. Иначе невозможно объяснить готовность платить почти 5 млн руб. за регулярное сотрудничество с сайтом, известным лишь узкому кругу профессиональных политиков и политтехнологов. Мы предполагаем, что единственным мотивом является попадание в мониторинги, которые осуществляются федеральным центром. То есть указанная публикационная активность направлена не на информирование избирателей, а на создание благоприятного образа региона в глазах фактических руководителей губернатора.

Оставляет вопросы и эффективность трат даже в тех случаях, когда одной из задач платных публикаций является продвижение региона у возможных потребителей туристических услуг или потенциальных инвесторов. Показательным примером этого является готовность платить за статьи, набирающие на федеральных сайтах чуть более 400 просмотров, по полмиллиона рублей.

На региональном уровне средства через систему госзакупок получают практически все основные региональные СМИ, но основная часть средств идет, как и на федеральном уровне, идет далеко не самому популярному ресурсу. Но это компенсируется большой активностью сотрудников этого СМИ в качестве комментаторов на других сайтах.

Несмотря на то, что средства краевого бюджета должны расходоваться на освещение деятельности всех органов власти в примерно равных долях, по факту мы видим, что приоритет однозначно отдается исполнительному органу власти и, прежде всего, непосредственно главе региона. Оплаченных статей, раскрывающих

активность законодательного собрания или отдельных депутатов, встречается несопоставимо меньше. Едва ли не единственным спикером в таких материалах также является сам губернатор или его непосредственные подчиненные.

В год выборной активности заметно некоторое изменение в распределении бюджетных средств: появляется программа по оплате комментаторов в СМИ, за бюджетный счет разрабатываются материалы тематических проектов, которые позднее легко трансформируются в предвыборную агитацию одного из кандидатов. Кроме того, заметно эпизодическое увеличение тиражей официальных краевых средств массовой информации.

Рекомендации:

1. Изменить практику распределения средств через систему госзакупок: отказаться от многомиллионных госконтрактов, включающих большой перечень разных по характеру работ, в пользу менее крупных контрактов, заключаемых для реализации конкретных заданий;
2. Прекратить распределение средств через ограниченное количество аффилированных с руководством ИД «Регион» лиц;
3. Отказаться от финансирования из бюджетных источников публикаций в федеральных СМИ, не имеющих прямого отношения к информированию граждан, проживающих непосредственно на территории Алтайского края;
4. Определить соотношение количества публикаций, посвященных различным ветвям государственной власти в Алтайском крае;
5. Определить четкие критерии и требования к публикациям в СМИ, обеспечивающих нейтральное информирование граждан, и защищающие их от материалов агитационно-пропагандистского характера, оплаченным за счет бюджетов всех уровней;
6. Краевому парламенту при принятии бюджета и утверждении отчета о его исполнении, необходимо повысить контроль над расходованием средств, направленных на информационную деятельность органов госвласти Алтайского края.